

AZIENDE & MERCATI

NIEDERSTÄTTER

di Ermanno Solomone

Nel momento di difficoltà è fondamentale capire che strada intraprendere. È quanto ha fatto l'imprenditrice altoatesina Maria Niederstätter, alla guida dell'omonima azienda da oltre 30 anni con i fratelli Anton e Hildegard.

LA SFIDA VINTA

Servizio e ricerca di nuovi mercati

La scelta di Niederstätter è stata duplice: garantire al cliente il massimo della qualità e della professionalità e cercare contemporaneamente nuove nicchie di mercato. Questi ingredienti hanno portato l'azienda a essere competitiva sul mercato nazionale all'interno delle grandi opere come il Mose di Venezia, l'autostrada Serenissima in Veneto, la costruzione degli ospedali in Toscana e la stazione ferroviaria di Parma. Quanto al new business, Niederstätter si è specializzata in strutture eco-compatibili: si tratta di strutture ecologiche Klima-B idonee a ospitare scuole, uffici, case. «Pensiamo alle necessità del mercato che ci chiede prodotti ecologicamente compatibili senza tralasciare il risparmio energetico e la veloci-

tà di consegna, dice Maria Niederstätter. Così abbiamo creato queste strutture il cui montaggio, incredibilmente veloce, è garantito da sole due persone. Recentemente ci siamo aggiudicati un appalto per la costruzione di una scuola materna con container Klima B e di una scuola media in Regione ma siamo pronti al grande salto sul mercato nazionale anche con i nostri container». Poco conta la negativa congiuntura economica, in casa Niederstätter i tre fratelli sono in continuo fermento per trovare nuove idee e nuovi mercati. «Il momento non è favorevole, sottolinea l'imprenditrice altoatesina, non è una novità. Una crisi può influenzare ma non distruggere il risultato aziendale. Io continuo a ripetere che è necessaria strategia



■ La nuova sede a Campodazzo.

IL PROFILO DEL MANAGER

Originaria di Renon (Bz) Maria Niederstätter fonda l'azienda nel '75, specializzata nella vendita di attrezzature per l'edilizia. Nel 2000 ha ottenuto il Master of Business Administration presso il Management Center di Innsbruck. È presidente del Consiglio di amministrazione della società per azioni Niederstätter spa costituita nel 2000, presidente del Cda della Niederstätter Holding srl e presidente del Cda della Mawe srl. Impegnata nel sociale e amante di arte e cultura, è socia della Fondazione Cassa di Risparmio dal 2000, membro del Cda della stessa e socio della Fondazione del Museion, il Museo di Arte contemporanea di Bolzano.



e professionalità. Se un'azienda decide di investire in questi due settori può farcela. La mia azienda ha poco più cinquanta dipendenti tutti formati, negli anni hanno raggiunto un alto livello di know how che mettiamo a disposizione della nostra clientela. Quanto ai prodotti, invece, abbiamo scelto di investire in tecnologia. I nostri macchinari sono tutti eco-compatibili, a basso consumo, non rumorosi. Nel nostro parco noleggio non c'è spazio per prodotti non all'avanguardia. Con questi requisiti ci siamo potuti affacciare sul mercato nazionale». Sul fronte investimenti l'azienda è tra le poche a poter offrire il top della gamma Liebherr per i

cantieri. Recentemente è stata acquistata la gru Ec550, indispensabile per lavori in grandi cantieri. Ma da Niederstätter credere nel prodotto vuole dire investire anche in «human resource» che significa formazione non solo del proprio personale ma anche del cliente. Tradotto sul campo si tratta di offrire consulenza diretta sul cantiere sia per la logistica che nella scelta del macchinario giusto. Il servizio «tutto compreso» è il servizio che fa la differenza. «I nostri montatori vengono formati direttamente nella sede tedesca Liebherr a Biberach, una volta sul cantiere localizzano il luogo migliore dove posizionare la gru e provvedono al montaggio vero e proprio. Questo mo-

do operandi fortunatamente sta iniziando a dare dei risultati. A breve, sempre nella nuova sede di Campodazzo, inizieremo dei corsi specifici per i clienti sul noleggio e corsi di formazione per la guida sicura di macchine operatrici». Questa azienda è da anni che ormai fa del noleggio una delle sue armi vincenti, fornendo ai grandi cantieri e non, gru e macchine operatrici con un'offerta denominata «pacchetto service» che comprende la verifica della macchina e la manutenzione ordinaria. Una filosofia commerciale che pone quindi la soddisfazione del cliente, grande o piccolo che sia, sempre al centro dell'attività. ●

IL PROFILO DELL'AZIENDA / DALLA VENDITA AL NOLEGGIO

Fondata da Maria Niederstätter, oggi personaggio di primo piano dell'imprenditoria altoatesina, in trent'anni ha scalato il mercato regionale e ora quello nazionale. L'attività è stata avviata nel 1975 come una piccola rivendita di badili. Successivamente è stata introdotta la vendita di macchine movimento terra e per ultimo, la grande scommessa del noleggio. Da srl nel 1999 Niederstätter diventa società per azioni, nel 2001 ottiene il certificato Iso 9001, nel settembre 2006 il Soa (Og1 Liv 3), nel 2006 è Golden partner dell'Università di Innsbruck. Niederstätter spa coltiva una marcata strategia di diversificazione e di offerta. Tratta famosi marchi come **Wacker, Layher, Liebherr, Quante, Manitou, Neuson, Pumpex Kramer**. La società bolzanina da anni vende e noleggia le gru del colosso tedesco. La filosofia di essere vicini al cliente, soprattutto per la vendita e il noleggio dei macchinari medio-piccoli, ha spinto Maria Niederstätter ad aprire quattro nuove filiali: **Brunico, Silandro, Steg/Campodazzo e Trento**.